

# 岩手県ふるさと振興総合戦略の概要

「岩手県ふるさと振興総合戦略」…岩手県人口ビジョンを踏まえ、ふるさとを振興し、人口減少に立ち向かうための基本目標を定めるとともに、今後5年間の主な取組方向や具体的な施策、数値目標等を示すものです。

## 岩手県人口ビジョン

2040年及びその先の将来人口を展望

### ふるさと振興の展開

人口減少を引き起こす、あらゆる「生きにくさ」を「生きやすさ」に転換し、岩手への新しい人の流れを生み出します。

### ふるさと振興の3つの柱

① やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出を目指します。

② 社会全体で子育てを支援し、出生率の向上を目指します。

③ 医療・福祉や文化、教育など豊かなふるさとを支える基盤の強化を進め、地域の魅力向上を目指します。

### 人口の展望が実現した場合の岩手県の姿

### 人口の展望

人口減少に歯止めをかけ、超長期的な人口増の可能性も視野に、2040年に100万人程度の人口を確保します。

- 岩手で、子どもからお年寄りまで、あらゆる世代が生き生きと暮らす。
- 県外とつながり、新しい発想に岩手があふれる。
- 地方が主役になる日本の姿が岩手で実現する。

※1 国の総合戦略において、東京圏の転出入者均衡に関する目標年次が2020年(H32)であり、国の取組と呼応しながら取り組んでいきます。

## 総合戦略（平成27年度～平成31年度の5か年）

### 3つの施策推進目標

#### 岩手で働く

(1) やりがいと生活を支える所得が得られる仕事を創出し、岩手への新たな人の流れの創出を目指す施策

#### <施策推進目標>

若者の仕事や移住に関する願いに応え、県外への転出超過を解消する**社会減ゼロ**を目指します。

■ 人口の社会増減(年間)  
△2,975人(H26) → 0人(H32) ※1

#### 岩手で育てる

(2) 社会全体で子育てを支援し、出生率の向上を目指す施策

#### <施策推進目標>

結婚や出産は個人の決定に基づくものであることを基本としつつ、若い世代の就労、出会い、結婚、妊娠・出産、子育ての願いに応え、**出生率の向上**を目指します。

■ 合計特殊出生率  
1.44(H26) → 1.45以上(H31)

#### 岩手で暮らす

(3) 医療・福祉や文化、教育など豊かなふるさとを支える基盤の強化を進め、地域の魅力向上を目指す施策

#### <施策推進目標>

岩手に住みたい、働きたい、帰りたいという人々の願いに応えられる**豊かなふるさと岩手**をつくりあげます。

■ 国民所得に対する県民所得水準の乖離縮小  
93.3(H25速報値) → 93.4以上(H31)  
※ 一人当たり所得水準(国=100)

※2 重要業績評価指標(KPI:Key Performance Indicator)の略。政策ごとの達成すべき成果目標。

### 総合戦略の展開(10のプロジェクト)

#### 商工業・観光産業振興、仕事創出プロジェクト

- ・ものづくり・食産業等の振興による雇用の創出
- ・被災企業の再建支援による雇用の創出

#### 農林水産業振興プロジェクト

- ・生産性・市場性の高い産地の形成、6次産業化の推進
- ・地域をけん引する経営体の育成、新規就業者の育成

#### ふるさと移住・定住促進プロジェクト

- ・全県的な推進体制の整備・移住情報の発信強化等
- ・相談窓口体制の強化・移住・交流体験の推進

#### 就労、出会い、結婚、妊娠・出産まるごと支援プロジェクト

- ・子育てしながら働きやすい労働環境の整備
- ・出会い・結婚支援の強化
- ・妊娠・出産に対する支援

#### 子育て支援プロジェクト

- ・子育てにやさしい環境づくり
- ・保育サービス等の充実
- ・子どもに対する医療の充実と子育て家庭への支援

#### 魅力あるふるさとづくりプロジェクト

- ・被災した沿岸地域のにぎわいのあるまちづくりの推進
- ・地域づくりの担い手の育成・新たな担い手の確保
- ・公共交通の利用促進・水と緑を守る取組の推進

#### 文化芸術・スポーツ振興プロジェクト

- ・文化芸術活動の活発化と支援体制の構築
- ・スポーツの振興による地域活性化の促進

#### 若者・女性の活躍支援プロジェクト

- ・若者間のネットワーク構築の促進
- ・地域における男女共同参画の推進

#### 保健・医療・福祉充実プロジェクト

- ・人材の確保・定着・育成・地域包括ケアシステムの構築
- ・がん対策・脳卒中予防・自殺対策

#### ふるさとの未来を担う人づくりプロジェクト

- ・「いわての復興教育」の推進・地域を担う「ひと」の確保・養成・生涯を通じた学びの環境づくり

### 主な重要業績評価指標(KPI)(※2)

高卒者の県内就職率:67.0%[H26 63.4%]  
グループ創業支援及び若者創業活動支援による支援件数(累計):75件  
観光宿泊者数(延べ人数):261.0万人泊  
[H26 249.8万人泊]

新規就農者数:260人(毎年度)[H26 246人]  
農業産出額:2,440億円[H26 2,433億円]  
農林水産物の輸出額:29億円[H26 19億円]

県外からの移住・定住者数:1,350人  
[H26 1,107人]

移住相談件数:540件

結婚サポートセンターの会員成婚数:50組  
不妊治療に係る治療費の延べ助成件数(男性不妊治療含む):697件[H26 632件]

放課後児童クラブの設置数(累計):331箇所  
[H26 306箇所]

保育を必要とする子どもに係る利用定員:  
31,477人[H26 26,425人]

災害公営住宅整備率:100%(H30)[H26 25.8%]  
元気なコミュニティ特選団体数(累計):162団体  
[H26 137団体]  
三セク鉄道・バスの一人あたり年間利用回数  
19.5回[H26 18.3回]

美術館入館者数:70,000人[H26 44,958人]  
東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会事前合宿等の誘致決定数(累計):4

いわて若者交流ポータルサイト登録団体数(累計):70団体[H26 18団体]

病院勤務医師数(人口10万人当たり):138.3人  
(H30)[H26 124.6人]  
特定健康診査受診率:70.0%[H25 46.2%]  
自殺死亡率(人口10万人当たり):23.2  
[H26 26.6]

県内学卒者の県内就職率:55.0%  
[H26 45.0%]